



Myyntiesite – osakeanti

5/10/2018

”Biotalous on megatrendi. Metsään liittyvä ilmastovaikutus huomioiden maapallon puusto nousee entistä tärkeämmäksi teemaksi globaalitasolla. Olemme mukana ja haluamme tuoda metsän hiilensidontaan perustuvan tuoteperheen kaikkien saataville oman hiilijalanjäljen pienentämiseksi.”

Bluewhite Bioforest Oy:n hallitus

Hanna, Henri, Kari-Pekka, Vesa ja Jyrki



Sisältö

1. Yritysesittely
2. Osakeanti
3. Tuotteet ja palvelut
4. Markkinat
5. Asiakas
6. Riskit

1. Yritysesittely



Terveisiä metsään!

Tuemme metsien monikäyttöä hyödyntäen uusia menetelmiä ja viimeisintä tietoa. Metsän kasvua haluamme hyödyntää talouden lisäksi ilmastonmuutoksen laimentamiseksi.

Palvelumme **metsänomistajalle**

- Metsän monipuolinen arviointi web-palvelu
- Metsän suunnittelupalvelu – Minun metsäni 5.0
- Metsän huolenpitopalveluita
- Pohjolan tyttäret -metsäkauppa

Tulossa lisäksi

- Metsäalueen hiilensidontatodistus metsänomistajalle
- Sijoitustuote Metsäkolikko yksityishenkilölle
- Sijoitustuote ICE Forest Coin yrityksille

ARVO-ALUE	VASTAAJIEN PAINOTUS
ENERGIA	16,0
TUOTTEET	16,3
TALOUS	31,1
YMPÄRISTÖ	18,5
VAPAA-AIKA	18,1
YHTEENSÄ	100 %

Toiminta-ajatus, strategia ja tavoitteet

TOIMINTA-AJATUS

- Muutamme metsänomistuksen biotalouden aikakauteen kehittämämme moniulotteisen arvomallin ja digitalisoinnin kautta

STRATEGIA

- Suomalaiseen kansallisomaisuuteen -metsään- liittyvän tieteellisen tutkimustiedon hyödyntäminen
- Ainutlaatuinen osaamisen johtaminen
- Ketteryys muuttuvissa olosuhteissa
- Digitalisoinnin ja verkostoitumisen monipuolinen hyödyntäminen

TAVOITTEET

- 12 % vuotuinen tuotto
- Uudenaikaiset palvelut, 25 % markkinaosuus kotimaassa ja arvostettu asema muualla
- Uutta liiketoimintaa ja siihen liittyviä työpaikkoja yliopistosta (tai vastaavasta) valmistuville
- Pääsy sekä metsäalan että kuluttajasektorin globaaleille markkinoille
- Metsätalouden arvoketjun tehostaminen ilmastonmuutos huomioiden

Yrityssuunnittelun tausta

1. Markkinatutkimuksemme ja kilpailija-analyysimme paljastavat, että:
 - Metsänomistajien uusi sukupolvi ei tiedä miten toimia
 - Halutaan luotettava toimija
 - Uudet arvot
2. Toimintaympäristö muuttuu
 - Uusi Metsälaki ja Laki metsänhoitoyhdistyksistä
 - Biotuotteet
 - EU:n ilmastopolitiikka
3. Ilmastonmuutoksen vaikutukset huolettavat
 - Metsän hiilensidonta ratkaisuksi
4. Hyödynnämme ICT- ja smart phone -teknologioita
5. Perustamme suunnittelun viimeisimpään yliopistolliseen tutkimukseen ja dataan

Jakelukanavat ja liiketoimintapotentiaali

Asiakas liikkuu paljon ja on kiireinen

Asiointi hoituu itsepalveluna **webin kautta**. Metsän monipuolinen arviointipalvelu on saatavilla älypuhelimelle ja kannettavalle tietokoneelle. Erityisesti metsän ilmastovaikutuksen arviointi on saanut kiitettävää palautetta selkeydestä ja asian tärkeydestä. Koko palvelua on kiitetty helppokäyttöiseksi.

Käyttökokemus

Parhaan mahdollisen **käyttökokemuksen** varmentamiseksi olemme pilotoineet kaikkia palveluitamme asiakkaan läsnäollessa ja tehneet palveluihin tarvittavat parannukset.

Liiketoimintapotentiaali

Kasvavat kansainväliset markkinat jaamme kasvillisuusvyöhykkeiden mukaan. Suomesta laajennamme palveluitamme **Euroopan Unionin jäsenmaihiin**. Palvelut ovat erittäin hyvin skaalautuvia käyttäjämäärien mukaan. Tuotekehityksessämme on jo valmius määritellä Pohjois-Euroopan boreaalisen vyöhykkeen lisäksi Etelä-Euroopan lauhkea vyöhyke. Myöhemmin on tarkoitus sovittaa palvelut **kahdelle muulle maapallon vyöhykkeelle**, joilla sijaitsee 55 % maapallon 3,0 biljoonasta puusta.

Henkilöresurssit

Tuote- ja palvelukehitys, yhteensä 21 henkilöä eri yliopistoista

Helsingin yliopisto, Tampereen teknillinen yliopisto, Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Aalto yliopisto, Helsingin Kauppakorkeakoulu, **Suomi**

University of Lleida, **Espanja**

M.S.Ramaiah Institute of Technology, Bangalore, **Intia**

University of Padova, **Italia**

University of Agriculture-Faisalabad, **Pakistan**

The Amos Tuck, **U.S.A.**



Henkilöstö

Tiina Heikkinen, Maatalous- ja metsätieteiden maisteri

Sirpa Huuskonen. Filosofian tohtori/eko- ja ympäristötoksikologia

Hallitus

Henri Bergström, executive MBA, capital markets

Jyrki Nieminen, hallituksen pj, executive MBA, digitalisaatio

Kari-Pekka Rannikko, eversti (evp.), strategia

Vesa Siitari, executive MBA, IoT, digitalisaatio, mobiili

Hanna Valolahti, PhD, Biologia, Terrestrial Ecology



2. Osakeanti 25.4.-25.5.2018

Tule Bluewhite Bioforestin omistajaksi

Osakeannista

- Tarjolla 300 000 uutta osaketta, joilla äänioikeus ja oikeus osinkoon
- Vastaa 6,6 %:n omistusta
- Osakkeen osakeantihintaan perustuva yhtiön valuaatioarvo on osakeanti mukaan lukien 5,64 MEUR

Osakkuusvaihtoehdot

1. 100 osaketta = 124 €
2. 500 osaketta = 620 €
3. 5 000 osaketta = 6 200 €

Miksi ostaa Bluewhite Bioforestin osakkeita?

1. Kehitämme uusia palveluita liittyen Suomen tärkeimpiin kansallisomaisuuksiin: metsään ja osaamiseen
2. Sinun panostuksesi cleantechiin
3. **Vastuullisuus** – haluan turvata, että jälkipolvilla on mahdollisuus nauttia samoista asioista kuin itselläni – uudet metsänomistajat huolehtivat tulevasta hyvinvoinnista
4. **Metsä entistä tuottoisammaksi ja monikäyttöisemmäksi**
5. Tavoitteena on kannattava liiketoiminta, joka mahdollistaa kunnollisen tuoton osakkeenomistajalle.

Osakkeenostajan edut

Sijoitustaso 1	Sijoitustaso 2	Sijoitustaso 3
Sijoitus 124 €	Sijoitus 620 €	Sijoitus 6200 €
100 osaketta	500 osaketta	5 000 osaketta
+ Erikoistarjoukset omistajille	+ Erikoistarjoukset omistajille	+ Erikoistarjoukset omistajille
+ Todistus osakkuudesta	+ Todistus osakkuudesta	+ Todistus osakkuudesta
+ Biotuote/lahjakortti	+ 30 € metsätuotteiden lahjakortti	+ Biometsä- ja kryptotalouden koulutuspäivä
Ryhdy osakkaaksi kotisivuiltamme www.bluewhitebioforest.fi		



Rahoitustarve

- Tuote- ja palvelukehitys	50 000 €
- Myynti- ja markkinointi	245 000 €
- Asiakastyö	50 000 €
- Käyttöpääoma	62 000 €
Yhteensä	407 000 €

Rahoitus

- Osakeanti	372 000 €
- Oman pääomanehtoinen laina	35 000 €
Yhteensä	407 000 €

Liikevaihtoennuste vuosille 2018-2021

	2018	2019	2020	2021
Liikevaihto €	200 000	900 000	4 000 000	6 000 000
Viennin osuus	0 %	25 %	40 %	55 %
Asiakkaita	5 000	30 000	60 000	> 100 000
Työntekijöitä (+ alihankinta/ICT)	9 (+3)	10 (+4)	13 (+6)	16 (+8)

Huom! Lisäksi tarvitaan joko ulkoistettuna tai yritykseen palkattuna markkinointi-, laki-, HR- ja taloushallinto-osaamista.

Talousennusteet

- Lähiajan tavoitteemme on kotimarkkinoilla 5 % markkinaosuus. Jatkossa haluamme joka neljännen metsänomistajan asiakkaaksemme.
- Yhtiön palveluita ovat metsänomistajalle tarjottava web-palvelu metsän arviointiin ja asiantuntijapalvelu 'Minun metsäni 5.0'. Uutena palveluna on tulossa 'Metsän hiilensidontatodistus' ja siihen liittyvät tuotteet. Näiden osuutta liikevaihdon kasvusta on kuvattu tarkemmin myöhemmin tässä esityksessä.
- Koska merkittävät investoinnit T&K:hon on jo tehty, kustannukset mukailevat liikevaihdon kasvua, ja kannattavuuden varmistaminen merkitsee lähinnä tasapainoa henkilöstön määrässä.

Talousoennuste - lisätietoa

- Liikevaihtoennusteen hiilensidontatodistusten vaikutus tarkistetaan pilotoinnin tulosten perusteella. Oheinen ennuste on arvio tulevasta kehityksestä.
- Suuntaa antavana tietona voi käyttää laskelmaa
 - Aloitus Suomessa, jossa 380 000 metsäpalstaa keskimäärin 30 ha/palsta
 - Jos 5 % metsänomistuksesta päätyy hiilensidontatodistukseen, se tuottaa 5,1 milj. kaupankäyntikelpoista todistusta, josta syntyvä liikevaihto on 25,6 milj. €
- Rahoitustarvelaskelmassa on huomioitu hiilensidontatodistusliiketoiminnan vaatimat lisäpanostukset

3. Tuotteet ja palvelut



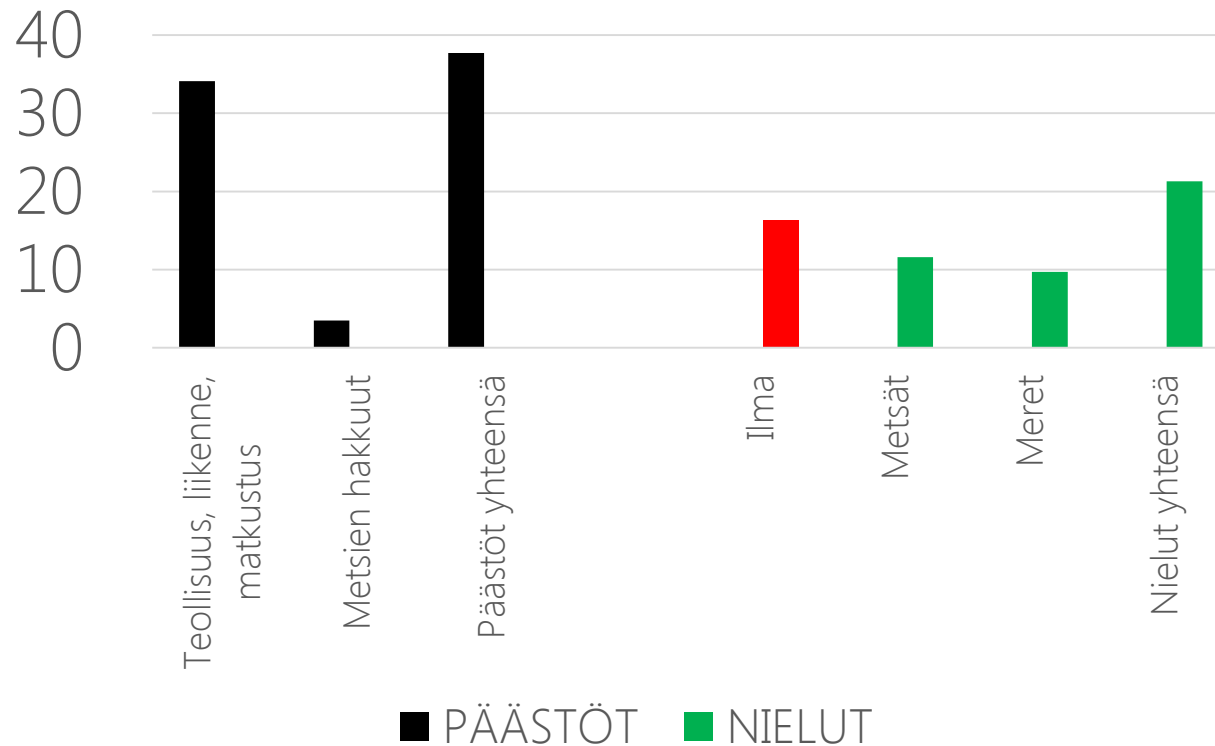
Miksi viisiulotteinen malli?

- Biotalous ja ICT edellyttävät metsälle uutta ja laajempaa tarkastelua
- Kehitimme viisiulotteisen mallin, jossa mukana ovat **energia, tuotteet, talous, ympäristö ja vapaa-aika**
- Palveluvalikoimamme alkaa helposta **metsän arvioinnin web-palvelusta**
- Sen perusteella teemme asiakkaalle kokonaisvaltaisen **strategian** hänen omalle metsälleen
- **Huolenpitopalvelumme** avulla toteutamme alihankintana tarvittavat toimenpiteet metsänhoidosta puun myyntiin ja uuden metsän istuttamiseen
- Asiakkaalle olemme metsän **One Shop**

ALUE	PAINOTUS
ENERGIA	
TUOTTEET	
TALOUS	
YMPÄRISTÖ	
VAPAA-AIKA	
YHTEENSÄ	100 %

Hiilidioksidi maapallolla: päästöt, nielut ja varannot

CO₂ päästöt ja nielut, GtCO₂/v



Hiilivarastot	GtCO ₂
Maakasvillisuus	1650-2380
Metsät	3150
Maaperä	5500-8800
Meret	teollisen CO ₂ :n määrä 114 GtCO ₂
Ilmakehä	0,04033 %
Ikirouta	6200

Osakeanti 2018 mahdollistaa uudet palvelut

Metsänomistajalle

Yksityishenkilölle

Yritykselle

Hiilensidontatodistus

- Metsän hiilensidontatodistus, jonka voi pitää tai myydä

Metsäkolikko

- Sijoitus tulevaisuuteen ja kestävään kehitykseen sekä oman hiilijalanjäljen pienentämiseen

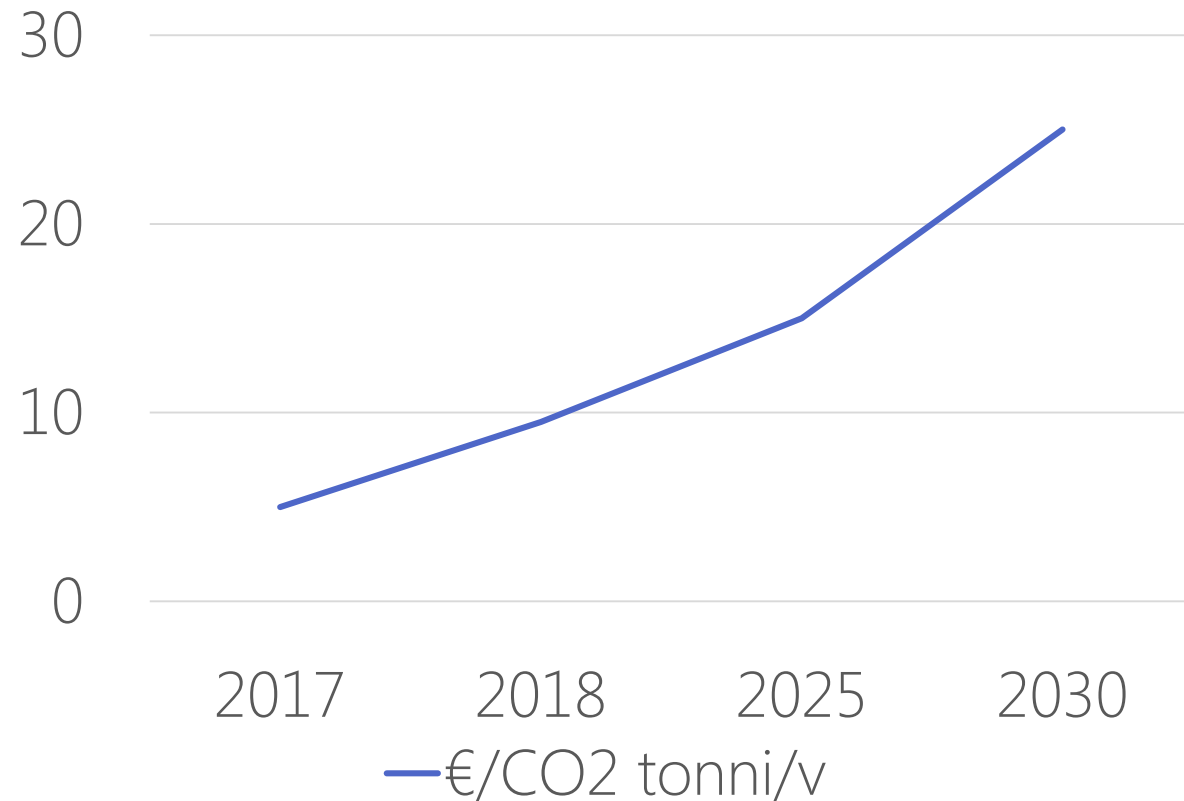
ICE Forest Coin

- Markkinakelpoinen hiilensidontatodistus yrityksen hiilijalanjäljen pienentämiseen

Ei mitään ilmassa kelluvia krypto-valuuttoja, vaan perustana metsän kasvu ja EU:n ilmastopolitiikka!

EU:n alueen päästöoikeuksien hintakehitys

- 2018 on helmikuun tilanne, 2025/2030 ennusteita



- Uusien tuotteiden perustana ovat metsän kasvu ja EU:n ilmastopolitiikka.
- Sijoitustuotteiden markkinahintaan vaikuttavat mm. EU:n päästöpolitiikka ja kansallinen energiapolitiikka.
- EU:n alueen päästöoikeuksien hinnan ennustetaan vähintään kaksinkertaistuvan seuraavan kymmenen vuoden aikana.

4. Markkinat



Markkinapotentiaali

1. Kotimarkkina

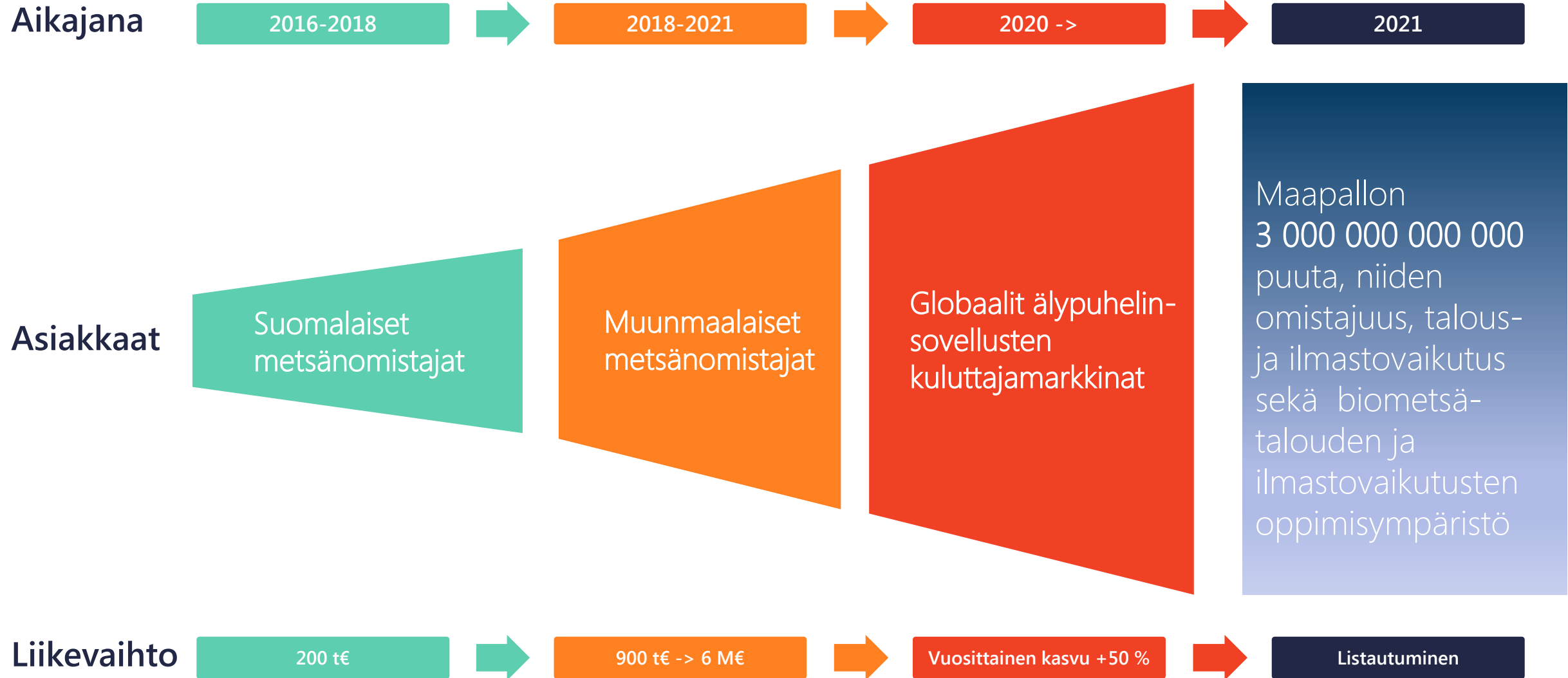
- Suomessa on **metsää 22 milj. hehtaaria**, joissa on puuta 2,4 mrd m³ ja yli 0,5 miljoonaa yksityistä omistajaa
- Ensisijaiseen kohderyhmäämme täyden palvelun tarjoomalla kuuluu 320 000 yksityismetsää
- Lisäksi valikoiduilla palveluilla kohderyhmään kuuluvat yhteismetsät

2. Vienti – EU 28

- Euroopan Unionin 28 jäsenvaltiossa on **metsää 160 milj. hehtaaria**, joissa on puuta 24,2 mrd m³ ja 16 miljoonaa yksityisomistajaa
- Ensisijaiseen kohderyhmäämme kuuluvat yksityismetsät Saksassa, Ranskassa ja Espanjassa, joissa on noin 7,5 miljoonaa yksityismetsänomistajaa

Metsän kasvu/v, josta hakkuut/v: Suomi 110 milj.m³/65 % EU 650 milj. m³/69 %

Millainen on kasvupolkumme?



5. Asiakas



Asiakasprosessi ja lisäarvo

Toiminnan lähtökohtana metsänomistajan arvot, tavoitteet ja strategia

Bluewhite Bioforestin palvelut:

- Metsän 5-ulotteinen arviointi webissä
- Minun metsäni 5.0 -suunnittelupalvelu
- Hoitotoimenpide-ehdotukset
- Hiilensidontatodistus ja siihen liittyvä kaupankäynti
- Asiakastyytyvyyden seuranta ja palautteiden käsittely

Yhteistyökumppaneidemme palvelut:

- Kasvupaikkaluokittelu ja puustokartoitus
 - Laser-keilaus ja maastokäynti
- Hoitotoimenpiteet
- Lisäarvopalvelut
 - Kartta- ja GPS-paikannus
 - Reaaliaikainen A/V-asema metsässä



Asiakastyytyväisyys

Minun metsäni 5.0

- **Asiakkaat erittäin tyytyväisiä:** palautteiden keskiarvo 4.5, huonoin arvosana 4 (asteikko 1-5)
- Suurin osa metsänomistajista suosittelisi todennäköisesti pakettia ystävälleen tai tuttavalleen
- Vaikutusmahdollisuudet palvelun sisältöön nähtiin hyvinä ja palvelu hyödyllisenä metsän toimenpiteiden suunnittelussa etenkin kaupunkilaisille, joilla ei ole käsitystä metsäasioista
- **Bluewhite Bioforest Oy nähtiin luotettavimpana** (keskiarvo 9, asteikolla 1-10) metsän hoitamiseen tietoa tarjoavana toimijana. Seuraavaksi luotetuimpia olivat metsänhoitoyhdistykset ja Metsäkeskus (keskiarvo 8)

Metsän arviointi web-palveluna

- Pienin arvioitu metsä tähän mennessä 2 ha ja suurin 2100 ha
- Referenssi: asiakas oli tyytyväinen saamaansa palveluun ja tuloksiin sekä antoi kehitysehdotuksia
 - Kohtaan "talouden henkilömäärä" voisi lisätä "osakkaiden määrä" esim. yhteismetsiä varten
 - Hakkuumäärät voisi esittää esim. 10 vuoden jaksoissa, sillä pienemmät tilat eivät välttämättä hakkaa joka vuosi

6. Riskit



Riskit

Sijoittajariski

- Osakesijoitus voi menettää arvonsa joko osin tai kokonaan jos yritys ei menesty

Markkinariski

- Ilmastonmuutokseen liittyvän päästökaupan periaatteet voivat muuttua EU:n tai kansallisten poliittisten päätösten kautta
- Ilmastonmuutokseen liittyvä tiede kehittyy ja muuttaa toimintaympäristöä
- Molemmat markkinariskit voivat joko heikentää tai parantaa yrityksen menestysmahdollisuuksia

SIJOITA METSÄÄN. SE VASTAA.

Tässä maassa metsää on moneen käyttöön – vaikka muille jaettavaksi. Vientiteollisuuden raaka-aineeksi, kesämökin kiukaaseen, luonnossa samoiluun. Monikäyttöä ja euromääräistä tuottoa tukevien arviointipalveluidemme lisäksi tuomme pian markkinoille tuoteperheen, joka valjastaa metsät kamppailuun ilmastonmuutosta vastaan.

Osallistu kanssamme ilmastotalkoihin sijoittamalla osakkeisiimme. Ja metsä vastaa.

OSAKEANTI

